

UTNE HOTEL: SIDER-HOTELLET I HARDANGER



UTNE HOTEL; SIDERHOTELLET



Korte trekk:

- 296 år med kontinuerlig drift
- Norges eldste freda hotel
- Autentisk historisk atmosfære
- 3312 gjestedøgn 2018
- 5.6 mill i omsetning
- ca 20 tilsette i sesong
- Strategi om å verta siderhotell frå 2017

UTNE HOTEL; VÅR MÅLSETJING



Alle våre gjester som overnattar skal ha smakt sider eller lokal eplemost under opphaldet.



UTNE HOTEL; SIDERHOTELLET



Kvifor?

1. Ein del av service begrepet; Ingen gjester skal oppleve å ikkje få smaka sider/eplemost. Har du vore på besøk i Champagne utan å smaka champagne? Då har du gått glipp av noko.
2. Bærekraft og identitet; Kortreist=godt for miljø. Siderkonsum = auke i produksjon av epler og sider = bedre prisar, bedre økonomi= høgare etterspørsel etter frukt= meir dyrkning=flottare og meir velpleid kulturlandskap= meir turisme.
3. Konkurransen og særpreg: Korleis skilja oss ut frå andre historiske hotell? Korleis verta meir unik? Kan me verta best på vin? Best på sider?
4. Sist men ikkje minst: Sider har vorte eit kvalitetsprodukt med eit vidt spekter av kategoriar. På høgd med dei beste vin/musserande drikker

UTNE HOTEL; SIDERHOTELLET



Korleis?

- Sidersmaking kvar kveld i Mor Utne stova
- Sider som ingrediens i mat
- Drikkepakke med sider
- Epleaperitiff
- Lokal eplemost til frukost
- Siderkjellar med sider frå samtlege produsentar og sidertypar
- Siderbrosjyre
- Bransjetreff

UTNE HOTEL; SIDERHOTELLET



Statistikk:

- 738 gjester på sidersmaking (400 i 2017)
- 336 gjestedøgn med «siderpakken»
- Omsetning sider:
 - 2016: 50.000,-
 - 2017: 350.000,-
 - 2018: 480.000,-
 - 2019? 600.000,-?
- Sideromsetning opp 40% (vinomsetning ned 20%) Total omsetning alkoholbasert drikkevarer opp 15%
- Omsetning pr gjestedøgn = 145,-

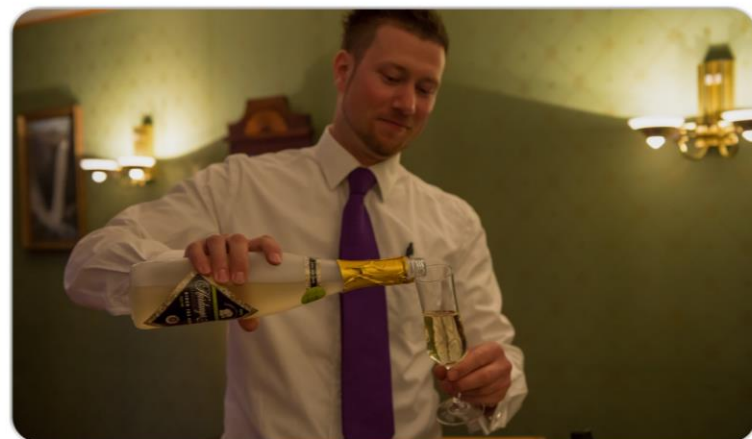
UTNE HOTEL; SIDERHOTELLET



Vegen vidare:

- Sider har vorte ein viktig ekstrainntekt. Samme avanse som for vin.
- Det viktigaste er auken i gjestedøgn og evnen til å tiltrekke seg gjester: Sider kan verta den nye «trolltunga» Nye nisjer med til dømes: Vinklubber
- Utfordringar:
 - Varelager, opplæring, kunnskap, siderspråk
 - Kvalitet på sider, tilgang på råvarer og pris

UTNE HOTEL; EI OPPLEVING I SEG SJØLV



www.utnehotel.no

Tlf 53 66 64 00
reception@utnehotel.no

- Overnatting
- Sidersmaking
- Restaurant
- Jubileum
- Bryllup

*Velkommen til oss i
2019*